



Support to Environmental Field Inspection in BiH
This Project is financed by the European Union



In association with:



DVOKUT
PRO



POSLOVNI KLUBOVI - pristup

**LEAP KAO INSTRUMENT ZA LOKALNI
RAZVOJ I OKOLINSKO UPRAVLJANJE**

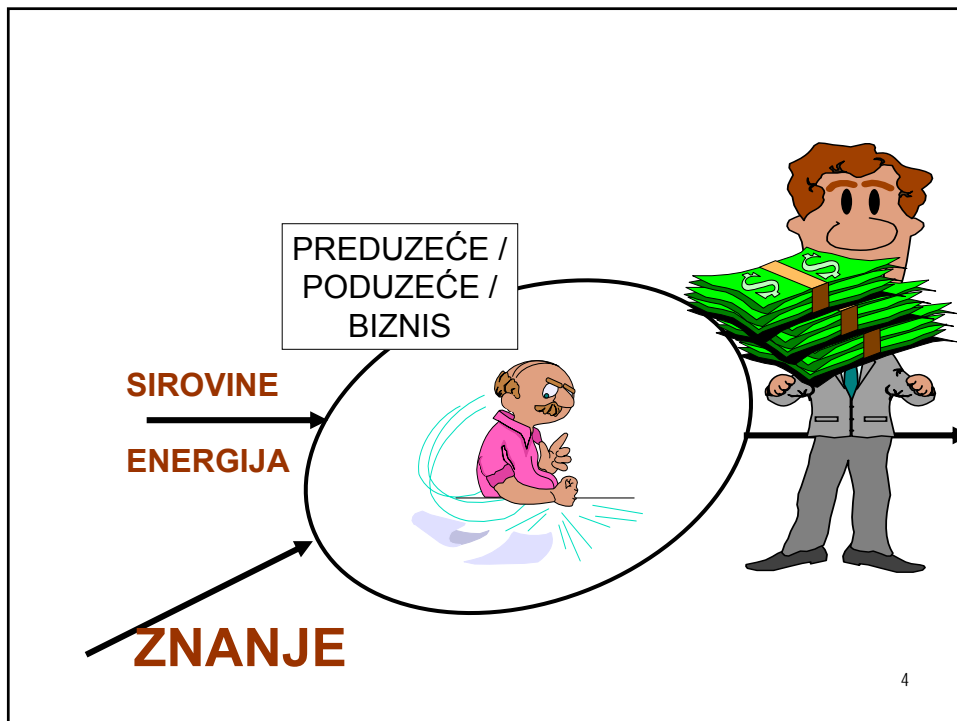
BIZNIS KLUBOVI

Prof. dr. Aleksandar KNEŽEVIĆ

Tuzla 16.-18.03.2006.

DIO PRVI

3



DVIJE VRSTE ZNANJA

ZNANJE (INFORMACIJE) O OKRUŽENJU

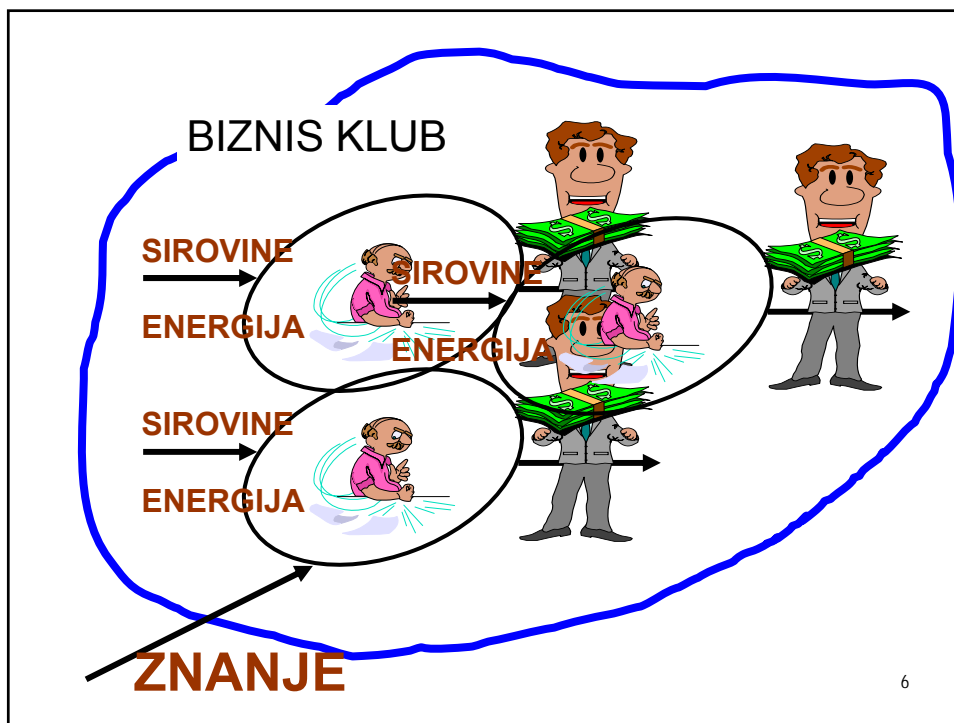
- tržište, radna snaga, nove tehnologije, finansijski izvori, novi zakoni ...

UNUTRAŠNJE ZNANJE

- kako organizovati posao, proizvesti, prodati, zaraditi ...

ZNANJE KOŠTA !

5



DVA EFEKTA:

Podjela troškova nabavke znanja

Više ljudi vrši procesiranje
(digestiranje) znanja

Važno: nabavljati digestirana znanja !

Zato biznis klub !

7

Kako dobiti informacije jeftinije
ili besplatno ?

Kako dobiti “nedobljivu” informaciju ?

Koristiti termin “eko”

eko

Zato ~~biznis klub !~~

8

DIO DRUGI

9

BREND I TRGOVAČKI ZNAK

Tradicija: Coca Cola, VW, Gavrilović

Certifikat menadžmenta: SA 8000, ISO 9000, ISO 14000, ISO 17000, OHSAS 18000, HACCP, EMS, EMAS, RS,

Certifikat proizvoda: CE znak, Eko-znak, Energy Star,...

CERTIFICIRANJE SKUPO !

10

BREND I TRGOVAČKI ZNAK

UMBRELA SISTEM

Više organizacija (u regiji,
iz istog ceha ...) uvedu SVOJ
znak kvaliteta ili eko-znak
(na primjer Hrvatski kvalitet)

Na taj način se lakše promoviše proizvod,
stiče povjerenje