

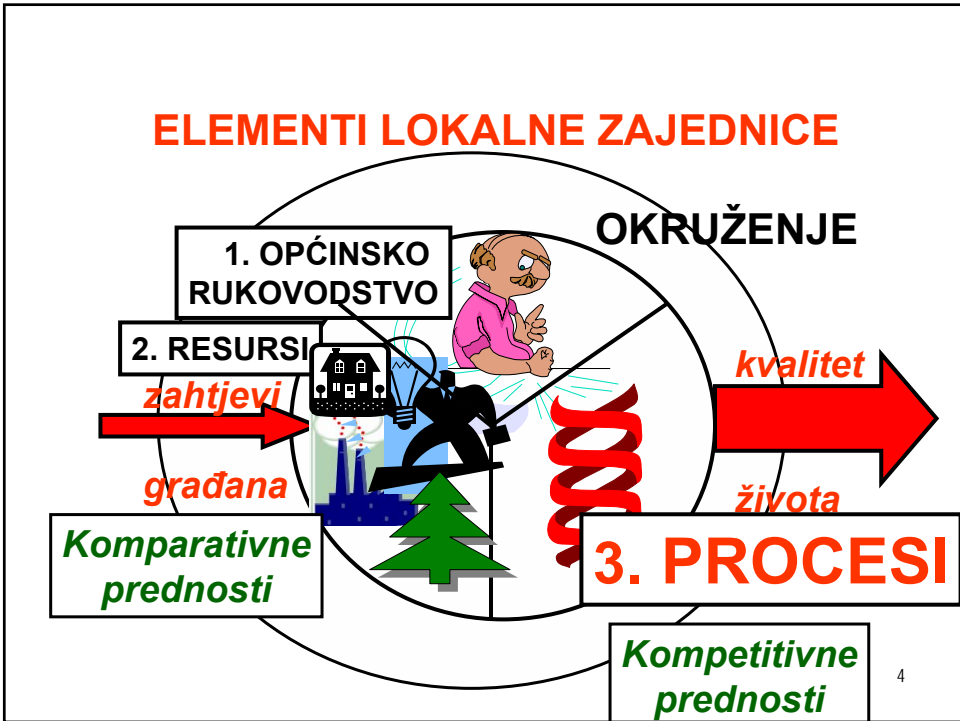
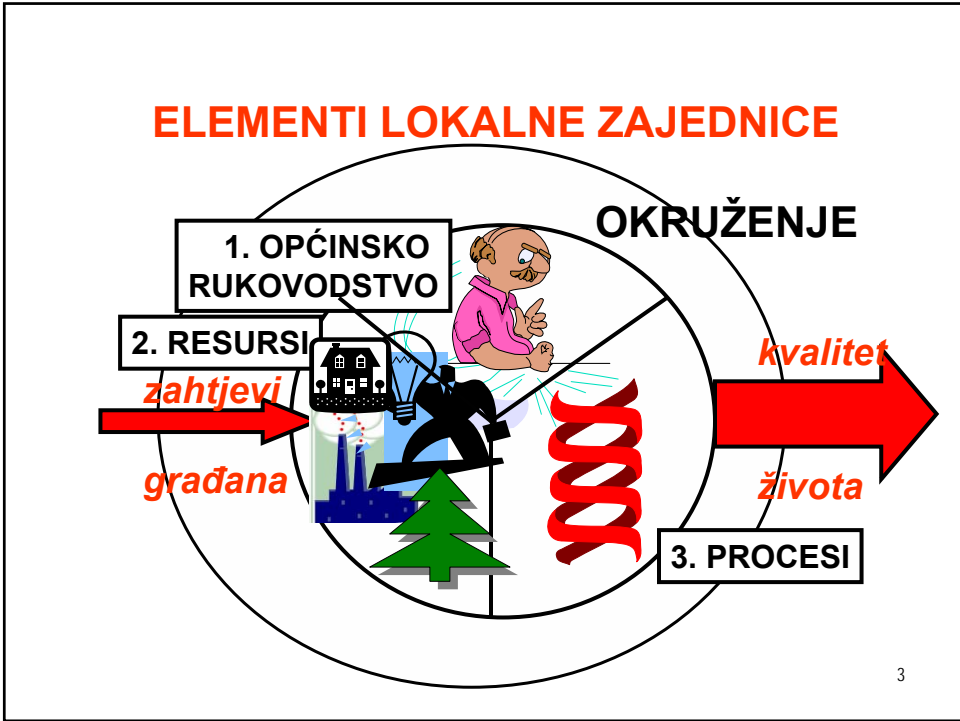


UVOĐENJE PROMJENA U LOKALNU ZAJEDNICU

LEAP KAO INSTRUMENT ZA
LOKALNI RAZVOJ I OKOLINSKO
UPRAVLJANJE

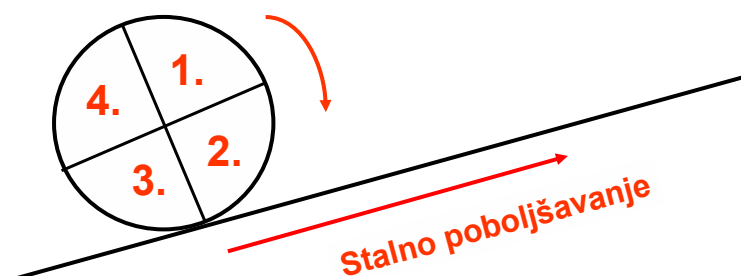
ELEMENTI LOKALNE ZAJEDNICE





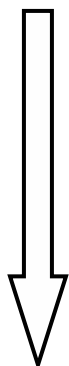
ČETIRI VRSTE PROCESA

1. PLANIRANJE / DONOŠENJE ODLUKA
2. SPROVOĐENJE ODLUKA
3. KONTROLA I REGULISANJE
4. PREISPITIVANJE



5

LOKALNA ZAJEDNICA



MISIJA

POLITIKA

CILJEVI

STRATEGIJE

MORAJU BITI
NAPISANI,
JASNI I
DOSTUPNI
GRAĐANIMA

6

CILJEVI

CILJEVI	kratkoročni	dugoročni
organiza- cioni	1. RJEŠA- VANJE PROBLEMA	2. IZGRADNJA PARTNERSKIH ODNOSA
funkcio- nalni	3. RAZVOJ LOKALNE UPRAVE	4. UKLJUČI- VANJE GRAĐANA

EFEKTIVNOST I EFIKASNOST

EFIKASAN RAD	LAGANO UMIRANJE	NAPRE- DOVANJE
NEEFIKSA- SAN RAD	OBUSTAVA POSLO - BANKROT	PREŽIV- LJAVANJE
	NEEFEKTIVAN RAD	EFEKTIVAN RAD

8

FAKTORI ZADOVOLJSTVA I NEZADOVOLJSTVA U LOKALNOJ ZAJEDNICI

NISU KORELATI

faktori
nezadovoljstva

niske zarade
loši uslovi života
neperspektivnost

faktori
zadovoljstva

predmet rada
proces i odlučivanje
poštivanje građana

11

ODLUČIVANJE I SPROVOĐENJE

SPROVOĐENJE

*DIKTA-
TORSKO*

“SIBIR”

DOBRO
UPRAVLJANJE

*DEMO-
KRATSKO*

REZOLUCIJE

SAMO -
UPRAVLJANJE

AUTOKRATSKO DEMOKRATSKO

ODLUČIVANJE

12

NAČINI RJEŠAVANJA PROBLEMA

Postoje dva načina rješavanja problema:

- (1) rješava se jedan problem, pri čemu istovremeno nastaju najmanje dva nova problema i
- (2) rješavanje svih bitnih problema istovremeno.

13

**LOKALNA ZAJEDNICA
JE ŽIV ORGANIZAM**

**PROMJENE
SU NUŽNE**

**U NEKIM TRENUCIMA
POTREBNO JE UVESTI
VELIKE PROMJENE**

14

promjene ne
mogu biti
papirne !

POTREBNO JE
PROMIJENITI
GENETSKI KOD
ZAJEDNICE



NOSIOCI PROMJENA

- političko vodstvo
- građani
 - institucionalno
 - putem NVO i pokreta

16

ČETIRI FAZE UNOŠENJA PROMJENA NA INICIJATIVU NVO

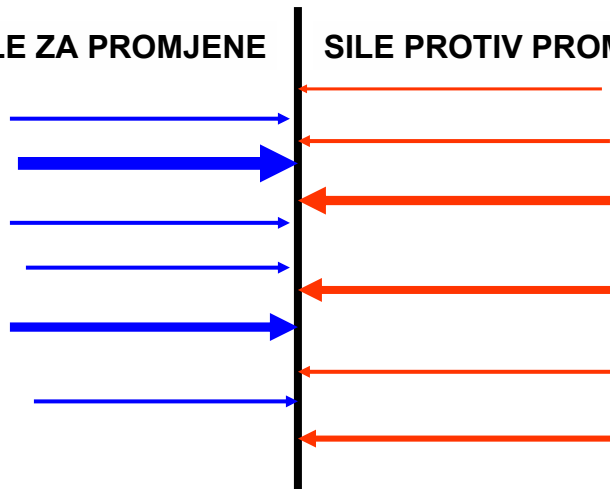
1. ISMIJAVANJE INICIJATIVE
2. OTPOR / KONFLIKT
3. POPUŠTANJE / PRIHVATANJE
4. POZIV NAČELNIKA

17

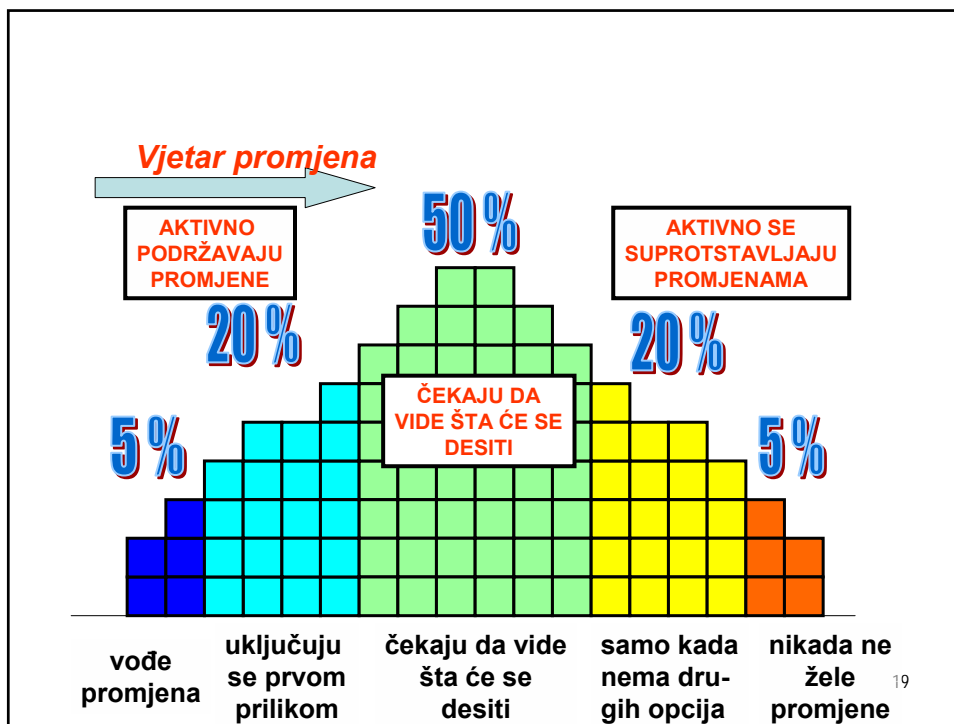
UNOŠENJE PROMJENA OD STRANE RUKOVODSTVA

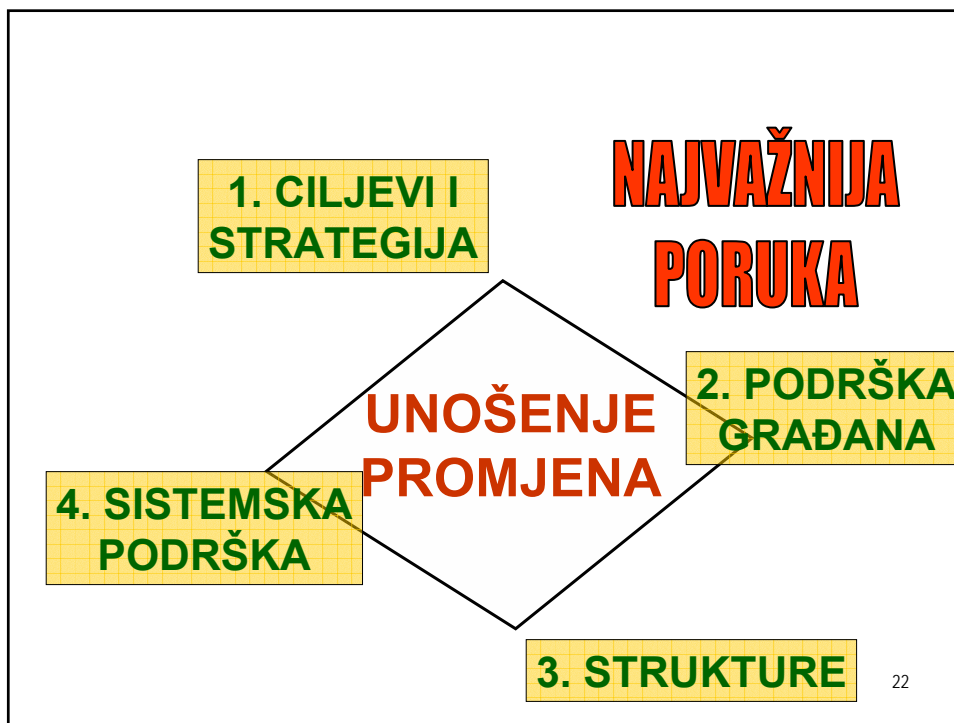
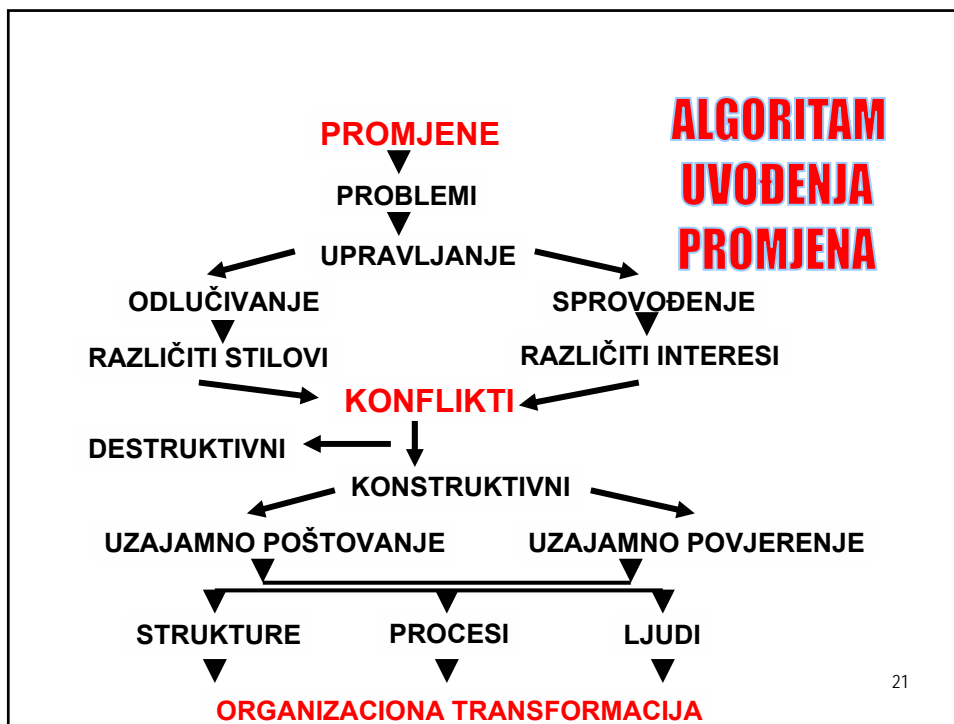
SILE ZA PROMJENE

SILE PROTIV PROMJENA



18





**PREMOŠTAVANJE JAZA (GAPA)
IZMEĐU POSTOJEĆEG
I NOVOG STANJA**

ODGOVOR NA:

UNUTRAŠNJA PITANJA

VANJSKA PITANJA

METODE ODGOVARANJA

23

UNUTRAŠNJA PITANJA

REVIEW	Gdje smo mi sada
VALUES	Šta želimo da budemo
GOALS	Gdje želimo da idemo
STRATEGY	Kako da budemo tamo
TACTICS	Šta da uradimo slijedeće
MONITORING	Ko će provjeravati napredak
EVALUATION	Koje učinke ćemo mjeriti

MORA BITI NAPISANO

VANJSKA PITANJA

PEST	Politička, Ekonomska, Socijalna i Tehnološka analiza
CARS	Osnove, Pristup, Resursi i Strukture
SWOT	Sposobnosti, Slabosti, Pogodnosti i Prijetnje
5 Ps	Principi, Percepcija budućnosti, Sadašnjost, Mogućnost i Prioriteti

MORA BITI NAPISANO

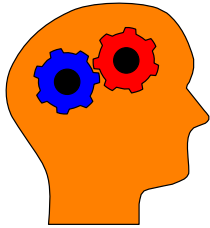
SWOT ANALIZA

untrašnji faktori	PREDNOSTI <ul style="list-style-type: none">• koje značajne prednosti ima općina	SLABOSTI <ul style="list-style-type: none">• koje su slabosti općine
vanjski faktori	POGODNOSTI <ul style="list-style-type: none">• koje značajne pogodnosti pruža okruženje / novi društveni odnosi i tehnologije	PRIJETNJE <ul style="list-style-type: none">• koje prijetnje pruža okruženje; šta radi konkurencija

26

METODE ODGOVARANJA

RADIONICE (WORKSHOP)



brain storming
(moždana oluja)

metoda
kritičnog uspjeha

.....

27

Što je vizija zajednice?

- Vizija zajednice je zajednički koncept ili slika – **kolektivni san** – o tome kako će lokalna zajednica biti ili kako će izgledati za 10 ili 20 godina. Drugim riječima, što želi određena zajednica da postane?

28

Zašto kreirati viziju zajednice?

- Jednostavan razlog – treba znati kuda se želi stići
- Potrebno je znati koji je krajnji cilj - vizija
- Mjerilo uspoređenja postojećih uvjeta i postavljenih prioriteta

29

- Na jednom raskršću zalutala Alica pita Zeca:
- “Kojim putem da krenem?”
- “Kamo ideš?” upita Zec.
- “Ne znam” odgovori Alica.
- “Onda ti je svaki put dobar”, odgovori Zec.

30

LEAP treba omogućiti zajednici da odabere pravi put!

- Viziju zajednice treba kreirati zbog jednostavnog razloga – treba znati kamo se želi stići, a *LEAP treba pomoći da se odabere pravi put.*