

„PRILAGOĐAVANJE NOVINARSKOG JEZIKA SVIM GRAĐANIMA – ENERGETSKE I KLIMATSKE TEME“



Klimatske promjene su stvarnost koja zahtijeva hitnu akciju, a mediji imaju ključnu ulogu u informisanju javnosti i podsticanju promjena.

Kroz jasno i prilagođeno izvještavanje, novinari mogu pomoći građanima da razumiju izazove i rješenja, te inspirišu zajednice na djelovanje prema održivoj budućnosti.

CLIMB-BH

2025



„PRILAGOĐAVANJE NOVINARSKOG JEZIKA SVIM GRAĐANIMA – ENERGETSKE I KLIMATSKE TEME“

Novinari imaju ključnu ulogu u oblikovanju percepcije javnosti o klimatskim i energetske temama, a kvalitetno izvještavanje može pomoći u suzbijanju dezinformacija i podizanju svijesti građana.

Pristup pouzdanim podacima i stručnjacima često je otežan, ali korištenjem pravnih mehanizama, alternativnih izvora i strateškog pristupa moguće je doći do relevantnih informacija.

Upornost, provjerene informacije i prilagođavanje jezika široj publici ključni su faktori za efektivno izvještavanje o klimatskim promjenama i energetskej tranziciji.



CLIMB-BH

2025



„PRILAGOĐAVANJE NOVINARSKOG JEZIKA SVIM GRAĐANIMA – ENERGETSKE I KLIMATSKE TEME“

Novinari imaju ključnu ulogu u informisanju javnosti o klimatskim i energetske teme, a jasno i prilagođeno izvještavanje pomaže u razumijevanju i donošenju boljih odluka.



Novinari imaju ključnu ulogu u informisanju javnosti o klimatskim i energetske teme, a jasno i prilagođeno izvještavanje pomaže u razumijevanju i donošenju boljih odluka.

Klimatske promjene su globalni problem, ali rješenja moraju biti lokalno relevantna, što znači da je potrebno povezivanje naučnih činjenica s konkretnim primjerima iz svakodnevnog života.

CLIMB-BH

2025



„PRILAGOĐAVANJE NOVINARSKOG JEZIKA SVIM GRAĐANIMA – ENERGETSKE I KLIMATSKE TEME“



Provjeravajte izvore i borite se protiv dezinformacija – koristite kredibilne naučne izvore (IPCC, UN, stručnjake iz oblasti energetike i ekologije) kako biste osigurali tačne informacije.

Povezujte globalne teme s lokalnim pričama – klimatske promjene su globalni problem, ali ih publika bolje razumije kroz primjere iz svakodnevnog života (lokalna zagađenja, energetske tranzicije u BiH, uticaj na poljoprivredu).

Naglasite rješenja, ne samo probleme – pristup "novinarstva rješenja" (SoJo) pomaže publici da shvati šta mogu učiniti i kako mogu doprinijeti smanjenju negativnih efekata klimatskih promjena.

Angažujte relevantne stručnjake i sagovornike – razgovarajte sa naučnicima, energetske ekspertima, donosiocima odluka i aktivistima kako biste dali uravnotežen pogled na temu.

Budite vizualni i interaktivni – grafike, infografike, kratki videozapisi i animacije pomažu u pojednostavljenju složenih tema i angažuju publiku na dublji način.

„PRILAGOĐAVANJE NOVINARSKOG JEZIKA SVIM GRAĐANIMA – ENERGETSKE I KLIMATSKE TEME“

Projekat: Inicijativa za medijsko osnaživanje u oblasti klime i energije – Bosna i Hercegovina (“Climate Learning Initiatives for Media Building - Bosnia and Herzegovina” CLIMB-BH)

In-House treninzi „Prilagođavanje novinarskog jezika svim građanima – energetske i klimatske teme“

Projekat je implementiran od strane organizacije REGIONALNI
CENTAR ZA OBRAZOVANJE I INFORMISANJE IZ ODRŽIVOG
RAZVOJA ZA JUGOISTOČNU EVROPU – REIC

www.reic.org.ba

Projekat je finansiran sredstvima European Climate Foundation
www.europeanclimate.org

2025



Edukacija novinara